

SWOT-Analyse

Stärken Was kann das Unternehmen/Team/Produkt gut? Wodurch zeichnet sich das betrachtete Produkt aus (USP)? Auf welche einzigartigen Ressourcen kann zurückgegriffen werden? Was kann als Stärken angesehen werden?	Schwächen Was könnte verbessert werden? Welche Ressourcen stehen nur begrenzt zur Verfügung? Was sehen Wettbewerber als Schwächen?
Chancen Welche Möglichkeiten zur Verfügung auf Basis externer Rahmenfaktoren? Welche Trends könnten genutzt werden? Wie können Stärken in Chancen umgesetzt werden?	Risiken Welche externe Entwicklungen können Schaden zufügen? Was könnte sich im Wettbewerb als Nachteil für uns entwickeln? Welchen Bedrohungen entstehen durch die eigenen Schwächen?